

# Perfil del Turista Extranjero de México - 2016

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

## I. Características Sociodemográficas

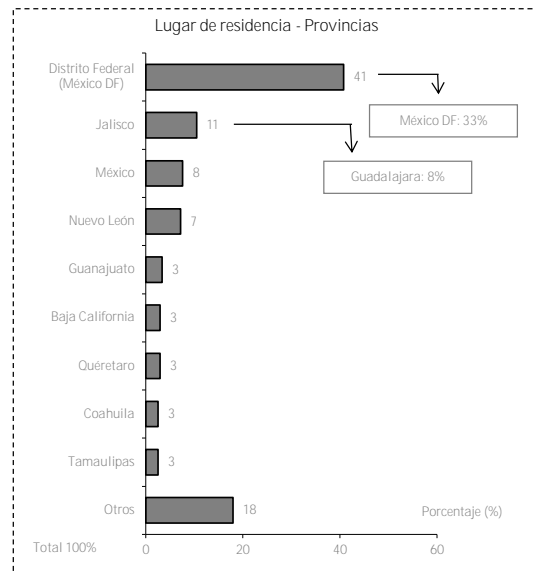
Sexo	%
Masculino	69
Femenino	31
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	4
De 25 a 34 años	30
De 35 a 44 años	34
De 45 a 54 años	21
De 55 a 64 años	8
De 65 años a más	3
Total 100%	

Estado Civil	%
Casado o conviviente	51
Soltero	43
Parte de una pareja no casado ni conviviente	6
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	-
Secundaria	5
Técnica	8
Universitaria	53
Post Grado	12
Maestría	18
Doctorado	4
Total 100%	

Ocupación	%
Profesional ejecutivo	21
Ingeniero(a)	20
Empleado en servicio, comercio, vendedor	7
Profesor(a)	5
Empleado(a)	5
Estudiante	4
Empresario(a)	4
Administrador(a)	4
Otros	30
Total 100%	



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	46
Tengo hijos de 0 a 14 años	32
Tengo hijos de 15 a 18 años	12
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	10
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	14
Total múltiple	

## II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	35
De 1 a 4 meses	56
De 5 a 8 meses	7
De 9 a 12 meses	1
Más de 12 meses	1
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	51
Adquirió un paquete turístico	49
Total 100%	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	44
No lo sé/La empresa lo compró por mí	41
A través de internet	15
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	70
Alojamiento	42
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	25
Traslados internos en las ciudades visitadas	11
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	2
No contrató ningún servicio por internet	23
Total múltiple	

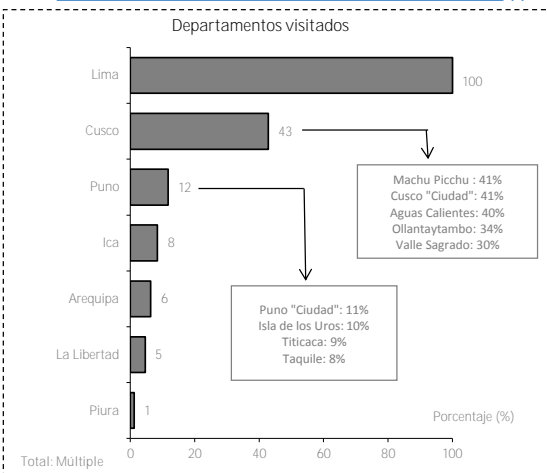
Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

## III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	99
Otros	1
Total 100%	

Países visitados durante el viaje	%
Solo el Perú	87
Perú y otros países	13
Total 100%	

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio	47
Negocios	37
Visitar a familiares o amigos	10
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	4
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	2
Total 100%	



Conformación del grupo de viaje	%
Solo	55
Con amigos o parientes sin niños	25
Con mi pareja	10
Grupo familiar directo	8
Con amigos o parientes con niños	2
Total 100%	

Frecuencia de visita	%
Primera vez	62
Más de una vez	38
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 o 5 estrellas	46
Hotel/ hostel 3 estrellas	38
Hotel/ hostel 1 o 2 estrellas	12
Casa de familiares / amigos	11
Albergue/hostel	7
Total múltiple	

Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	19
De 4 a 7 noches	48
De 8 a 14 noches	25
De 15 a 29 noches	5
Más de 29 noches	3
<b>PROMEDIO NOCHES</b>	<b>8</b>
<b>MEDIANA NOCHES</b>	<b>6</b>
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	18
De US\$ 500 a US\$ 999	29
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	29
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	12
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	6
De US\$ 2 500 a más	6
<b>Gasto por turista (Promedio)</b>	<b>US\$ 1.175</b>
Total 100%	

#### IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
<b>CULTURA</b>	<b>85</b>
Pasear, caminar por la ciudad	79
Visitar parques, plazuela de la ciudad	66
Visitar iglesias/catedrales/conventos	56
Visitar sitios arqueológicos	45
Visitar museos	42
City tour guiado	37
Visitar inmuebles históricos	32
<b>NATURALEZA</b>	<b>41</b>
Observación de flora	28
Visitar áreas y/o reservas naturales	22
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	18
<b>AVENTURA</b>	<b>21</b>
Trekking / Senderismo / Hiking	11
Paseo en bote / lancha / kayak	8
Paseo en tubulares/buggys	3
Paseo por dunas	3
Sandboard	3
Sobre vuelo en las líneas de Nazca	3
<b>SOL Y PLAYA</b>	<b>12</b>
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Si	80
No	20
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
<b>Si</b>	<b>32</b>
Ir a centros comerciales	23
Ir a discotecas / pubs	10
Ir a cines	3
Restaurantes con shows folklóricos (andino, criollo, etc.)	3
No	68
Total 100%	

#### V. Motivaciones para Viajar

Aspectos que más influyen en la elección de un destino turístico	%
Costo del viaje	41
Cultura diferente	39
El clima	20
Lugares turísticos	18
La gastronomía	15
Variedad de actividades	13
Conocer su historia	13
La seguridad	13
Conocer nuevos lugares	11
Idioma	10
Total múltiple	

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	82
Recomendación de amigos	15
Documentales de TV	8
Recomendación de familiares	7
Agencia de Viajes	5
Revistas	5
Libros	3
No precisa	3
Guías turísticas	3
Tripadvisor	2
Total múltiple	

##### Hoja Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2016

Universo: Turistas\* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 4 594 encuestas. (238 encuestas fueron realizadas a turistas mexicanos)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2016.

(\*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).